



Azienda Agricola  
Brigaldara

# Bilancio di sostenibilità 2022



# SOMMARIO

---

Premessa e confini del Report.....	3
Presentazione dell'azienda.....	4
Politica per la sostenibilità.....	5
Sistema di gestione.....	8
Buone pratiche agricole.....	9
Packaging.....	12
Buone pratiche socio economiche.....	13
Indicatori di prestazione.....	15
Obiettivi e piani di miglioramento.....	16
Informazioni di contatto.....	17

# PREMESSA E CONFINI DEL REPORT

---

Il presente è il quinto bilancio di sostenibilità realizzato nel Sistema di gestione Equalitas.

Il bilancio è relativo all'anno solare 2022 e contiene dati ed informazioni emerse nel periodo compreso tra gennaio e il dicembre 2022.

I confini del report sono rappresentati dall'organizzazione nel suo complesso, includendo i terreni viticoli, la cantina, il centro di imbottigliamento e l'ufficio direzionale e amministrativo.

Il presente documento pertanto rappresenta quanto fatto finora, considerando inoltre che l'azienda adotta da sempre pratiche e linee guida attente alla sostenibilità, ma costituisce allo stesso tempo una linea programmatica di passi ulteriori che si faranno nel futuro, tenendo sempre a riferimento quanto richiesto dallo standard Equalitas.

Il presente Bilancio di Sostenibilità Equalitas verrà utilizzato come strumento cardine per la comunicazione verso l'esterno ed il coinvolgimento degli stakeholder.

Il Titolare

Stefano Cesari



# PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

---

L'Azienda Agricola Brigaldara è guidata da Stefano Cesari e i due figli Antonio e Lamberto Cesari.

I vigneti sono in parte di proprietà e in parte in affitto; a questi si aggiunge la proprietà di una vasta zona boschiva.

Le varietà di vitigno coltivate sono le seguenti:  
Corvina 26.7ha, Corvinone 9.8ha, Rondinella 7.8ha,  
Garganega 2,3ha, Cabernet Sauvignon 1.3ha,  
Oseleta 0.9ha, Merlot 0.5ha, Syrah 0.4ha,  
Sangiovese 0.3ha, Molinara 0.2ha.

L'azienda si sviluppa su 3 corpi principali localizzati rispettivamente a San Floriano, Grezzana e San Martino Buon Albergo.

Nello stabilimento di San Floriano si trovano gli uffici, il centro di vinificazione, affinamento ed imbottigliamento.



# POLITICA PER LA SOSTENIBILITA'

---



Nel mondo e nel mercato inflazionato di imprese, essere presenti, oggi, come azienda, significa sapersi ritagliare uno spazio adeguato, poter essere identificati e presentare un'immagine di unità, professionalità, creatività e responsabilità.

Essere azienda vuol dire non solo remunerare il capitale investito e generare profitto, ma anche rispettare tutti i portatori di interesse, dai clienti, ai fornitori, dall'ambiente circostante, ai propri dipendenti; il rispetto nasce dal riconoscimento del ruolo e dalla corretta valorizzazione di ciò che viene scambiato, ovvero merci, servizi, idee, valori. Non si tratta solo di proporre e vendere un qualcosa sul mercato, ma di tessere e mantenere relazioni durature e proficue nel tempo.



Per le imprese che operano poi nel settore alimentare, questa presa di coscienza si identifica con la capacità di fornire prodotti che coniugano sicurezza alimentare con costanza di fornitura, rispetto dell'ambiente, di prezzo adeguato e in grado di generare valore aggiunto per il cliente nel rispetto delle regole del mercato e della normativa settoriale.

La volontà di consolidare la sostenibilità economica rappresenta la tensione aziendale interna che costituisce la luce guida e la matrice presente in tutte le strategie e le attività da portare avanti nel tempo. I destinatari finali di tutte le attività restano sempre i clienti che rappresentano l'interlocutore sul quale sono parametrare tutte le azioni attuali e future; i benefici ricadranno nell'azienda e, a cascata, anche sui propri collaboratori.

In questo contesto e con questi principi, Brigaldara mira a volersi ritagliare uno spazio sempre più rilevante nel mercato nazionale e internazionale nel settore della produzione del vino.





Le strategie da mettere in atto per raggiungere tale obiettivo si basano su:

- 1.collegamento con il territorio
- 2.innovazione
- 3.integrazione della filiera

Gli strumenti a disposizione per la messa in pratica delle strategie sono un ambiente di lavoro idoneo, l'impiego di risorse umane qualificate e tecnologia avanzata.

L'Amministratore si impegna formalmente affinché tale politica venga compresa, attuata e sostenuta da tutti i collaboratori attraverso un programma di formazione e sensibilizzazione aziendale ed una continua verifica del sistema mediante riesami sistematici degli indicatori di processo e delle prestazioni.

# SISTEMA DI GESTIONE

---

A fronte di qualsiasi evento che risulti non conforme ai requisiti Equalitas, includendo anche reclami e resi dal mercato, viene predisposto un apposito modulo in cui registrare ed analizzare le non conformità. Le non conformità (NC) vengono divise per settore, distinguendo: acquisti, amministrazione, vendite, magazzino, cantina, logistica, equalitas.

I **fornitori** inclusi nella valutazione del rischio sono quelli che forniscono additivi, coadiuvanti, capsule, bottiglie, tappi ed etichette. I fornitori sono classificati in 4 fasce, tenendo in considerazione il settore di appartenenza, la forma societaria, l'area geografica di origine e il possesso di certificazioni quali ISO9001, 22000, 14001, 18001, BRC/IFS, FSSC, sa8000, BF.

Per le diverse fasce si prevedono azioni diversificate :

Fascia A: no action

Fascia B: no action

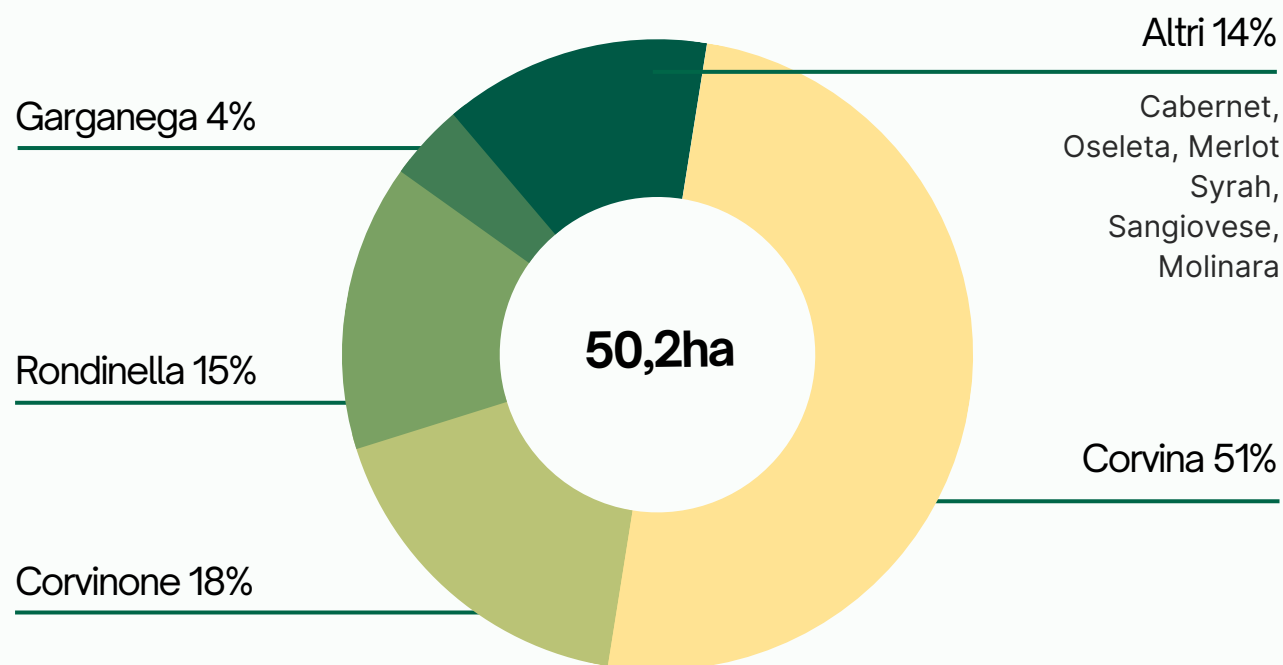
Fascia C: informazione Equalitas via email finalizzata a spiegare il contenuto della certificazione

Fascia D: lettera di impegno e questionario.



# BUONE PRATICHE AGRICOLE

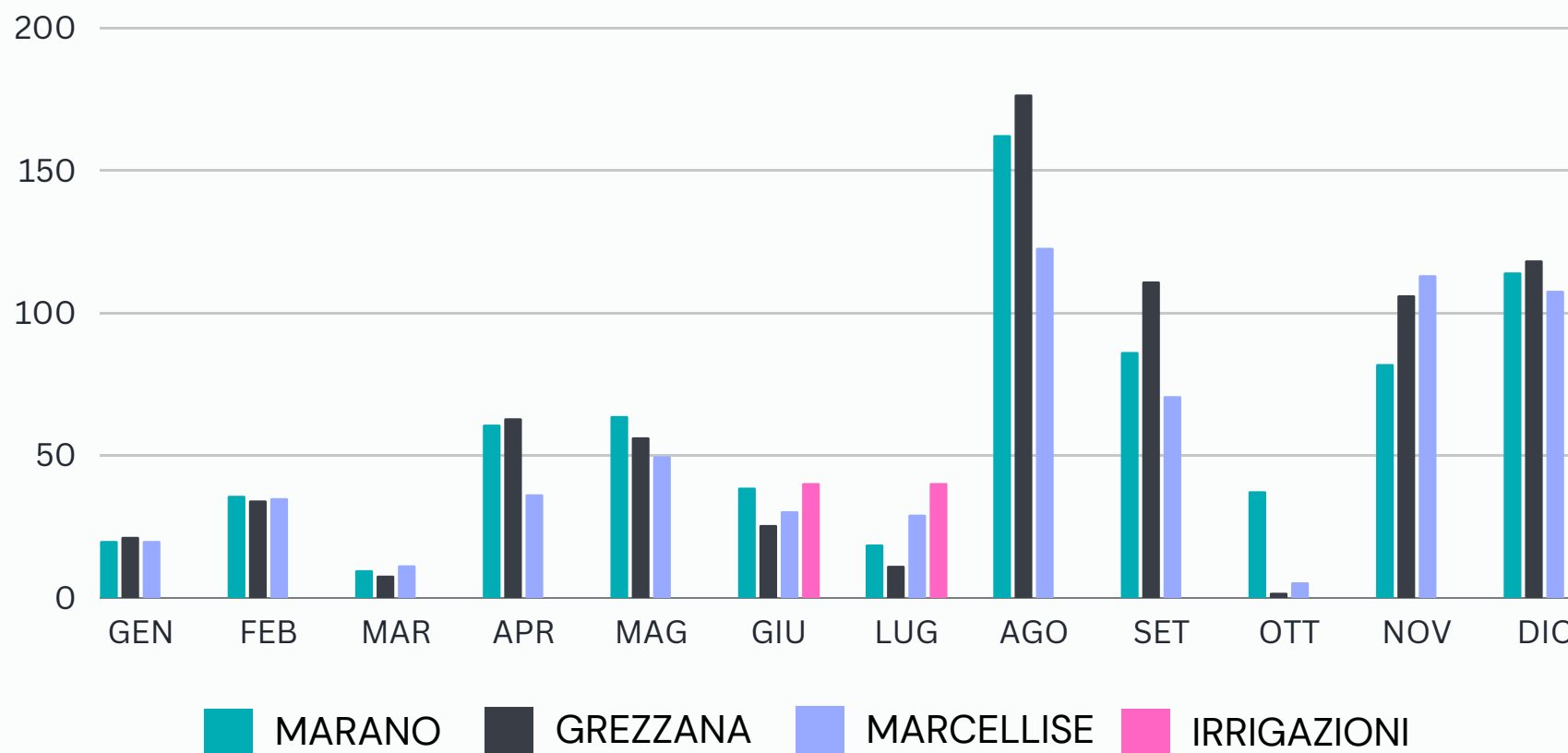
La conduzione è su tutta la superficie vitata di tipo tradizionale. Non si eseguono diserbici chimici per ridurre l'**impatto ambientale** delle pratiche agronomiche. Si realizzano **inerbimenti spontanei** per migliorare la fertilità dei suoli, aumentare la portanza dei terreni riducendo di conseguenza il compattamento e ridurre il consumo di suolo prevenendo l'erosione superficiale. L'irrigazione viene svolta a goccia ed è solo di soccorso.



L'**irrigazione** viene svolta a goccia ed è solo di soccorso.

A causa della situazione di grave crisi idrica che ha colpito l'intero territorio, nel 2022 si è reso necessario intervenire in maniera più consistente rispetto agli anni precedenti, soprattutto per garantire il corretto sviluppo delle viti più giovani.

Nel grafico si riportano in mm le precipitazioni medie e le irrigazioni svolte:





Tipologie di suoli prevalenti:

- AR2: Riempimenti vallivi e conoidi, con depositi fini derivanti da rocce di origine vulcanica (basalti), non o scarsamente calcarei, subpianeggianti (0,1-3 % di pendenza). Argille e limi misti a ghiaie, estremamente calcarei.
- LB2: Porzioni meridionali e bassi versanti occidentali delle dorsali, fittamente gradonati. Calcareo-arenaceo, silicatico basico.
- LB3: Versanti a pendenza media e bassa con abbondanti coperture detritiche e dorsali con creste arrotondate e fianchi in forte pendenza, fittamente terrazzati, locale substrato calcarenitico all'apice e nella porzione meridionale delle dorsali. Calcareo-marnoso, calcareo-arenaceo.



# PACKAGING

---

Il packaging dei prodotti viene definito conciliando le necessità di marketing con la ricerca del minore impatto ambientale possibile:

- Si scelgono le **bottiglie** più leggere tenuto conto della fascia di mercato, del canale di vendita e della tipologia di prodotto
- **Tappi** sughero o assemblati (Nomacorc)
- **Capsule** in plastica, accoppiato in alluminio o stagno che garantiscono una miglior tenuta.
- **Etichette** più leggere, in linea con le tecniche di marketing e di comunicazione decise dall'azienda.
- **Cartoni** contenenti cellulosa riciclata nella % più elevata possibile.



# BUONE PRATICHE SOCIO ECONOMICHE

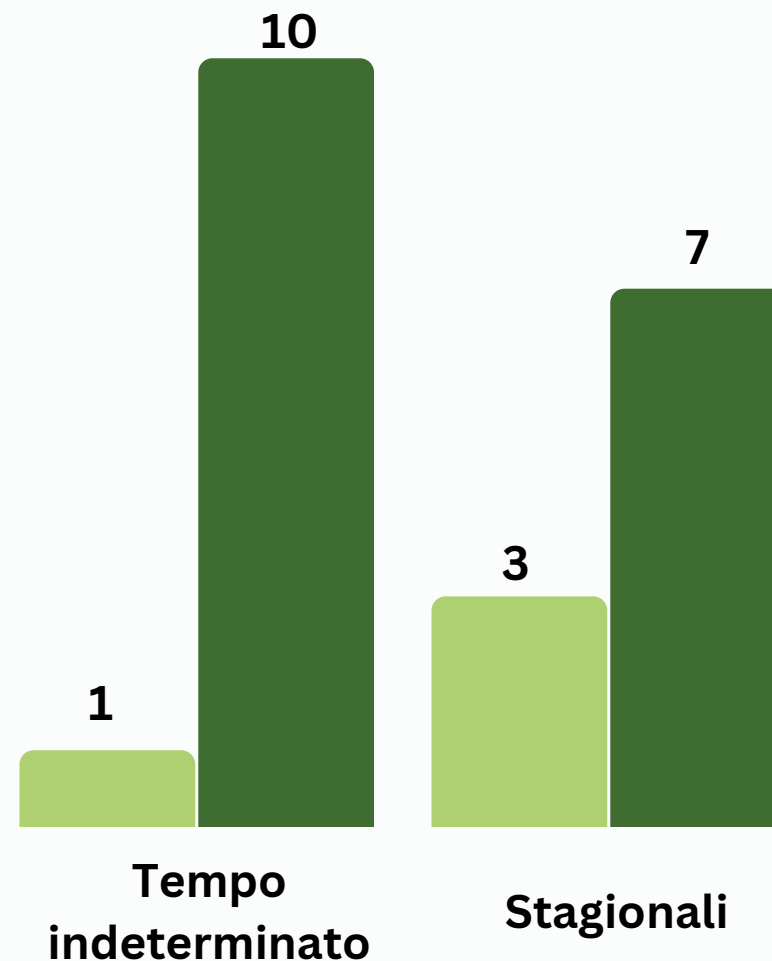
---

In azienda si applica il CCNL dell'agricoltura.

I lavoratori a tempo indeterminato nel 2022 sono 10, a cui aggiunge 1 apprendista che si prevede di assumere a TI al termine del periodo di formazione.

I lavoratori stagionali (a tempo determinato) che hanno lavorato nel 2022 sono stati 10.

 **UOMINI**    **DONNE**



## ETA'

L'età media dei lavoratori è molto bassa, pari a 35,9 anni. La lavoratrice più giovane ha 23 anni.

## CRESCITA E FORMAZIONE

Per ognuno dei lavoratori, la proprietà studia un piano di crescita professionale, formativa ed economica ad hoc, tenendo in considerazione lo specifico bagaglio di esperienze e le prospettive di crescita peculiari di ciascuna posizione lavorativa. Ancora, è previsto un bonus annuale di 1000 euro a persona spendibile per corsi di formazione professionale.

## TURNOVER

Il tasso di turnover è molto basso; per il 2022 è stato positivo in quanto è stato assunto un operaio che ha poi rassegnato le dimissioni.

## FERIE

Le ferie non godute mediamente sono 76h, che rientrano ampiamente in una situazione di conformità. Per alcuni dipendenti il monte ferie è in negativo in quanto sono state concesse ferie ulteriori rispetto a quelle previste dal CCNL.

## STRAORDINARI

Le ore di straordinarie sono assolutamente modeste, pari a 6,3 ore per lavoratore al mese e sono sempre state retribuite con le maggiorazioni previste dal CCNL.



# INDICATORI DI PRESTAZIONE

Indicatore	Modalità calcolo	Target	Risultato	Delta
Indice NC in accettazione	$(\text{RNC in accettazione} / \text{n}^\circ \text{fatture}) \times 100$	5%	0%	+5%
Indice intensità reclami	$(\text{n}^\circ \text{reclami} / \text{n}^\circ \text{fatture}) \times 100$	5%	0.42%	+4.6%
Indice medio criticità fornitori	(punti tot/n° fornitori)	15	15	0
Indice di insoluto	$(\text{n}^\circ \text{ fatture insolute/fatturato}) \times 100$	5%	0,03%	+4,97%
Indice di valore insoluto	$(\text{valore delle fatture insolute/fatturato}) \times 100$	10%	1,76%	+9,98%
Indice costo acqua luce e gas per tonn	(costo acqua luce gas / ton prodotte)	15 euro	63 euro	-48 euro
Indice consumo kwh per tonn prodotte	(n° kwh / ton prodotte)	45 kwh	56 kwh	-11 kwh
Indica di costo di manutenzione per hl	(costi manutenzioni esterne / hl prodotti)	10euro	0.98euro	+9,02euro
Indica aumento fatturato per cliente (+10%)	n° clienti con +10% fatturato / tot clienti	0.25%	0,02%	-0,23%
Indica di tasso attrazione clienti	$(\text{n}^\circ \text{ clienti nuovi} / \text{n}^\circ \text{ iniziale clienti}) \times 100$	35%	60%	+25%
Indice perdita clienti	$(\text{n}^\circ \text{ clienti persi} / \text{n}^\circ \text{ clienti inizio anno}) \times 100$	30%	37%	-7%

# OBIETTIVI E PIANI DI MIGLIORAMENTO

---

- Rimpiazzo delle **attrezzature di vigneto** che risultano obsolete e usurate (tagliaerba, spollonatrici) (2023)
- Miglioramento del piano di **formazione** Equalitas per dipendenti e nuovi assunti (2023)
- Avvio di una concertazione con i fornitori di **tappi in sughero** per sottoporre tutte le partite in arrivo in azienda ad analisi preventiva. I sugheri verranno campionati e le analisi verranno fatte da UIV di Verona (2023)
- Sperimentazione su tutti gli imbottigliamenti del **tappo DIAM 5** (6 bottiglie per ogni imbottigliamento) al fine di analizzare il vino negli successivi e verificare presenza di TCA e fenomeni ossidativi (2023 e seguenti)
- Bonifica e rimessa in funzione della vasca di raccolta di acque meteoriche risalente al 1800 presente a Brigaldara per poter riutilizzare **l'acqua piovana** per l'irrigazione (2025)
- Costruzione di una piazzola di **lavaggio** a Brigaldara per macchinari e botti utilizzati per i trattamenti antiparassitari (2024)
- Costruzione **annesso rustico** a servizio del fondo di Case Vecie composto da locale cucina con bagno, cucina e deposito attrezzi e vasti porticati (2024)
- Acquisto di macchina **avvolgipallett** (2023)
- Estensione della **valutazione di rischio** ai fornitori di scatole di cartone (2023)

# INFORMAZIONI DI CONTATTO

---

Stefano Cesari  
Titolare  
Tel +39 3358074142  
stefano@brigaldara.it

Antonio Cesari  
Titolare  
Tel +39 3473060168  
antonio@brigaldara.it

Francesca Miglioranzi  
Ufficio  
Tel +39 3496292906  
francesca@brigaldara.it

Marco Furia  
Enologo  
Tel +39 3471178036  
marcofuria81@gmail.com

Enrico Mirandola  
Responsabile di vigneto  
Tel +39 3384525308  
Elmira90@hotmail.it





**BRIGALDARA**  
AZIENDA AGRICOLA